

Vrebos dévoile un nouveau look et une présence plus active dans la vie associative

Overijse, le 30 janvier 2010. Aujourd'hui, qui n'avance pas, recule. Le spécialiste des portes et des fenêtres Vrebos a fait de ce credo l'axe central de son développement. Ainsi, le fabricant brabançon a renouvelé en profondeur son approche commerciale et technologique : tous les véhicules arborent désormais un logo flambant neuf et le site Internet (www.group-vrebos.be) a été revu de fond en comble. « La nouvelle identité visuelle du groupe lui donne une image moderne et innovante », souligne son gérant Donald Vrebos.

Nouveau site Internet et nouveau look à Batibouw

« Ce nouveau look était un must. Nous le dévoilerons officiellement au salon Batibouw qui se déroulera à Bruxelles du 25 février au 7 mars. Il traduit notre volonté de nous renouveler sans cesse. Ce qui passe également par la communication : nous cherchons en permanence à entrer plus facilement en contact avec nos clients. Notre nouveau site Internet s'inscrit dans cette stratégie. » Mais l'évolution ne s'arrête pas là. « Nous visons plus large. Malgré la crise économique, notre entreprise a continué sur sa lancée des années précédentes. En 2008 comme en 2009, notre chiffre d'affaires a tourné autour de 15 millions d'euros. »

Un pingouin comme mascotte

À Batibouw, où le stand de la société sera présent au Palais 4, Vrebos présentera également le dernier membre de la famille : un pingouin, la nouvelle mascotte de l'entreprise. « Le choix de cet oiseau des grands froids peut paraître curieux à première vue. Mais il nous paraît judicieux à plusieurs titres. J'en citerai le principal : tout comme nous, le pingouin tire sa force de son excellente isolation. Pour les jeunes visiteurs de notre stand, nous avons d'ailleurs prévu de jolis cadeaux en forme de pingouin. »

Plus d'implication dans la « région des raisins »

Enfin, Vrebos entend se montrer plus actif dans la vie associative de sa région d'origine : la « région des raisins » (la *Druivenstreek* dans le Brabant flamand). « Nous allons soutenir davantage les initiatives locales », souligne encore Donald Vrebos. « Jusqu'à présent, nous étions déjà présents à l'occasion du « Druivencross » et des « Druivenfeesten » mais nous voulons élargir notre champ d'action. » Quand nous vous disions que le fabricant ne restait pas en place. « Mais soyez rassuré, les principes qui ont fait notre réussite restent immuables », assure le gérant. « Vrebos restera toujours synonyme de qualité et de professionnalisme à un prix abordable. Et Vrebos restera focalisé sur ses spécialités : la production et le placement d'éléments de menuiserie extérieure en aluminium et en PVC. »

Fin du communiqué de presse

Le Group Vrebos comprend plusieurs sociétés, notamment Trade Systems, qui dirige les activités commerciales du groupe, et Vrebos qui se charge du placement de la menuiserie extérieure en

aluminium et en PVC. L'entreprise, qui est établie à Overijse (Duisburgsesteenweg 6), a réalisé en 2008 et 2009 un chiffre d'affaires proche de 15 millions d'euros.
Contact pour la presse (n'est pas destiné à la publication) : 0475/98 21 16.