

## Nieuwe look Vrebos actiever in het verenigingsleven

*Overijse, 30 januari 2010. Stilstaan is achteruit gaan. Daarom probeert ramen- en deurenspecialist Vrebos zichzelf continu verder te ontwikkelen. Dit doen ze door een grondige restyling, zowel op commercieel als op technologisch vlak. Zo prijkt er vanaf nu een nieuw en fris logo op al de wagens, daarnaast kreeg ook de website (www.group-vrebos.be) een grondige opknapbeurt. 'De nieuwe identiteit geeft een modern en nieuw imago aan ons bedrijf', vertelt zaakvoerder Donald Vrebos.*

### Nieuwe website en nieuwe look op Batibouw

'Die nieuwe en frisse look is voor ons van groot belang en wordt op Batibouw officieel voorgesteld. Het geeft aan dat we blijven evolueren. Ook op communicatief vlak zijn we steeds op zoek naar manieren om gemakkelijker in contact te komen met onze klanten. Vandaar de lancering van onze nieuwe website.' Maar het blijft heus niet alleen bij een nieuwe website. 'We bekijken het ook ruimer. Ondanks de moeilijke economische tijden zijn we een bedrijf dat elk jaar blijft groeien, in 2008 en 2009 draaiden we telkens een omzet van 10 miljoen euro.' U vindt Vrebos op Batibouw in Brussel van 25 februari tot 7 maart in paleis vier.

### Pinguïn als symbolische mascotte

Tijdens Batibouw zal ook het nieuwste lid in de Vrebos familie aan het grote publiek worden voorgesteld. Het gaat om een pinguïn, de nieuwe mascotte van het bedrijf. 'Op het eerste zicht misschien een vreemde keuze, maar er zijn heel wat parallellen. De pinguïn haalt net als wij zijn kracht uit een goede isolatie. Voor de kleinsten zijn er trouwens leuke cadeaus in de vorm van een pinguïn te verkrijgen aan onze stand.'

### Actief in de Druivenstreek

Tenslotte wil Vrebos zich ook nadrukkelijker profileren in het verenigingsleven. 'Wij gaan ons prominenter bezig houden met het steunen van lokale initiatieven in de Druivenstreek', gaat Donald Vrebos verder. 'Tot nu toe waren we al actief tijdens de Druivencross en Druivenfeesten maar die activiteiten willen we in de toekomst selectief gaan uitbreiden.' U leest het, niets blijft bij het oude. 'Wees gerust, er verandert veel, maar aan onze principes wordt niet geraakt', verzekert de zaakvoerder. 'Vrebos staat nog steeds voor kwaliteit en vakmanschap tegen een correcte prijs. Ook in de toekomst zal Vrebos zich blijven toespitsen op de productie en de plaatsing van buitenschrijnwerk en ALU en PVC.'

### Einde persbericht

---

De Group Vrebos bestaat uit een aantal vennootschappen, zoals Trade Systems, dat zich op de commerciële taken toespitst en Vrebos, dat de plaatsing van PVC en ALU buitenschrijnwerk op zich neemt. Het bedrijf haalde in 2008 en 2009 telkens een omzet van 15 miljoen euro en is gevestigd in Overijse (Duisburgsesteenweg 6). Contact voor de pers (niet voor publicatie): 0475/98 21 16.